

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „PAȘAPORTUL PROFESIONISTULUI”

Campania „Lumea Profesioniștilor Atelierul Tău”

IMPORTANT: Pașaportul oferă dreptul de a participa la mecanism, însă cadourile nu sunt garantate. Acestea se acordă numai în limita stocurilor disponibile, în ordinea prezentării participanților eligibili, fără rezervare.

1. ORGANIZATORUL ȘI SCOPUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Pașaportul Profesionistului”, parte din conceptul „Lumea Profesioniștilor Atelierul Tău” (denumită în continuare „Campania”), este organizată de SC WUNDER HAFF SRL, cu sediul social în Strada Pașcani nr. 3, București, CUI RO27018590, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/5699/2010, operator al AtelierulTau.ro (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania urmărește participarea publicului la cele cinci evenimente profesionale organizate în showroom, interacțiunea directă cu brandurile participante și recompensarea, în condițiile prezentului Regulament, a participanților care colectează minimum 5 dintre cele 7 ștampile disponibile.

1.3. Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe AtelierulTau.ro, în pagina dedicată Campaniei, și poate fi consultat și în showroom.

2. PERIOADA ȘI LOCUL CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada sept. 7, 2026 – nov. 6, 2026 , inclusiv.

2.2. Evenimentele și ridicarea cadourilor au loc la showroom-ul Atelierul Tău din Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 41, Sector 5, București, în programul comunicat pe pagina Campaniei.

2.3. Comenzile eligibile pot fi plasate prin oricare dintre canalele obișnuite Atelierul Tău, în condițiile secțiunii 8.

3. CALENDARUL EVENIMENTELOR

3.1. Eveniment Einhell: sept. 24, 2026 .

3.2. Eveniment Makita: oct. 7, 2026 .

3.3. Eveniment DeWALT: oct. 13, 2026 .

3.4. Eveniment Bosch Professional: oct. 19, 2026 .

3.5. Eveniment Festool: oct. 22, 2026 .

3.6. Datele, orele și programul evenimentelor pot suferi modificări din motive organizatorice. Orice modificare va fi publicată pe AtelierulTau.ro, în pagina dedicată Campaniei. Participanții sunt rugați să consulte pagina înainte de deplasare. Modificările nu afectează ștampilele deja obținute în mod valabil.

3.7. Înscrierea online la fiecare eveniment este recomandată în mod expres, pentru transmiterea actualizărilor și gestionarea capacității. Participarea fără înscriere este posibilă numai în limita capacității disponibile și cu respectarea regulilor de acces și siguranță. Înscrierea nu rezervă un Pașaport, o ștampilă sau un cadou și nu înlocuiește prezența fizică necesară pentru ștampila de eveniment.

3.8. Fiecare eveniment poate fi însoțit de o campanie comercială distinctă a brandului respectiv, cu perioadă, produse, reduceri, cadouri ori alte beneficii și condiții proprii. Aceste promoții sunt prezentate și actualizate separat pe pagina evenimentului și nu modifică mecanismul Pașaportului Profesionistului.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa orice persoană fizică în vârstă de minimum 18 ani, denumită în continuare „Participant”.

4.2. Persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale sau familiale și alte entități profesionale nu pot avea calitatea de Participant și nu pot primi un Pașaport sau un cadou.

4.3. Nu pot participa angajații Organizatorului, persoanele implicate direct în organizarea Campaniei și reprezentanții brandurilor participante prezenți sau implicați în evenimente.

4.4. Participarea este personală. Drepturile și ștampilele nu pot fi cedate, transferate, reunite sau cumulate între două ori mai multe persoane sau Pașapoarte.

5. EMITEREA ȘI VALABILITATEA PAȘAPORTULUI

5.1. „Pașaportul Profesionistului” este un suport promoțional fizic, fără natura unui document oficial de identitate sau de călătorie.

5.2. Pașaportul se oferă gratuit, personal, în limita exemplarelor disponibile:

a) la prima achiziție realizată de Participant în perioada Campaniei, indiferent de valoarea achiziției, cu ridicare din showroom; sau

b) la primul eveniment al Campaniei la care Participantul este prezent.

5.3. Fiecare Participant poate primi un singur Pașaport. Fiecare Pașaport are un număr unic, este nominal, individual și netransmisibil.

5.4. La emitere, Organizatorul poate verifica vizual un act de identitate valabil pentru confirmarea identității și a vârstei. Organizatorul nu fotografiază și nu copiază actul și nu înscrie în evidența Campaniei CNP-ul, seria sau numărul acestuia.

5.5. Pașaportul pierdut, furat, deteriorat astfel încât nu mai poate fi verificat sau înstrăinat nu se reemite, iar ștampilele nu se transferă pe alt exemplar.

5.6. Sunt valabile numai ștampilele aplicate de personalul autorizat al Organizatorului.

Ștersăturile, modificările, reproducerile, completările neautorizate sau indiciile de falsificare atrag invalidarea Pașaportului.

6. STRUCTURA PAȘAPORTULUI ȘI CONDIȚIA DE ELIGIBILITATE

6.1. Pașaportul conține șapte căsuțe:

a) cinci căsuțe pentru prezența la evenimentele Einhell, Makita, DeWALT, Bosch Professional și Festool;

b) o căsuță pentru atingerea pragului cumulat de 2.000 lei;

c) o căsuță suplimentară pentru atingerea pragului cumulat de 3.000 lei.

6.2. Participantul devine eligibil pentru alegerea unui cadou imediat ce a obținut minimum 5 dintre cele 7 ștampile, cu respectarea tuturor celorlalte condiții ale Regulamentului.

6.3. Atingerea pragului de 3.000 lei acordă două ștampile de cumpărături în total, nu două ștampile suplimentare peste cea aferentă pragului de 2.000 lei.

6.4. Un Participant poate primi maximum un singur cadou în baza unui Pașaport eligibil.

7. ȘTAMPILELE PENTRU PREZENȚA LA EVENIMENTE

7.1. Pentru fiecare dintre cele cinci evenimente, Participantul primește o singură șampilă prin simpla prezență fizică, personală și verificată la evenimentul respectiv.

7.2. Pentru ștampila de eveniment nu este necesară efectuarea unei achiziții, testarea unui produs, participarea la o demonstrație sau îndeplinirea unei alte activități.

7.3. Ștampila se aplică numai în timpul evenimentului, pe Pașaportul original, după verificarea prezenței. Personalul Organizatorului poate solicita prezentarea unui act de identitate valabil, exclusiv pentru verificare vizuală.

7.4. Pentru același eveniment nu se acordă mai mult de o șampilă și nu se acordă ștampile retroactiv, prin reprezentant sau în absența Participantului.

8. ȘTAMPILELE PENTRU CUMPĂRĂTURI

8.1. Se cumulează valorile tuturor comenzilor eligibile plasate de același Participant în perioada Campaniei:

a) la o valoare cumulată de minimum 2.000 lei, Participantul primește o șampilă de cumpărături;

b) la o valoare cumulată de minimum 3.000 lei, Participantul primește două ștampile de cumpărături în total.

8.2. Dacă totalul eligibil ajunge direct la minimum 3.000 lei, se pot aplica ambele ștampile de cumpărături după verificarea condițiilor.

8.3. Valoarea luată în calcul este valoarea finală, cu TVA, efectiv facturată și încasată, după aplicarea reducerilor. Costul transportului înscris pe factura eligibilă intră în valoarea cumulată.

8.4. Se iau în calcul numai comenzile finalizate, integral încasate și plasate în perioada Campaniei prin canalele comerciale obișnuite ale Atelierul Tău. Sunt eligibile exclusiv valorile produselor aparținând brandurilor participante: Einhell, Makita, DeWALT, Bosch Professional și Festool. În cazul unei comenzi mixte, valoarea produselor aparținând altor branduri nu intră în calculul pragurilor.

8.5. Nu sunt eligibile comenzile de distribuție sau revânzare, comenzile beneficiarilor care achiziționează în scop de revânzare, comenzile cu ofertare specială ori condiții comerciale negociate individual, achizițiile publice, comenzile prin SEAP/SICAP și comenzile încadrate de Organizator, înainte de aplicarea ștampilei, într-un canal comercial profesional distinct de vânzarea obișnuită cu amănuntul.

8.6. Factura poate fi emisă pe numele unei societăți sau al unei alte entități, însă comanda poate fi atribuită unui Pașaport numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) Participantul persoană fizică este menționat în comandă drept persoană de contact și comanda este plasată efectiv de acesta;

b) este atribuită în evidențele Organizatorului numărului unic al Pașaportului înainte de aplicarea ștampilei;

c) nu este o comandă exclusă potrivit art. 8.5;

d) nu este folosită pentru un alt Participant sau un alt Pașaport.

Entitatea menționată pe factură nu dobândește prin aceasta calitatea de Participant ori vreun drept asupra cadoului.

8.7. Pentru validare, Participantul trebuie să prezinte Pașaportul original și, la cerere, informațiile necesare identificării comenzilor. Organizatorul verifică comenzile în sistemele proprii și poate solicita actul de identitate exclusiv pentru verificare vizuală.

8.8. Ștampilele de cumpărături se aplică numai după ce comenzile care formează pragul sunt finalizate și integral încasate.

9. ANULĂRI, RETURURI ȘI RECALCULAREA VALORII

9.1. Comenzile anulate, refuzate, neachitate sau nefinalizate nu se iau în calcul.

9.2. Valoarea produselor ori serviciilor returnate, stornate, rambursate sau eliminate ulterior din factură se scade din valoarea cumulată eligibilă.

9.3. Dacă, în urma recalculării, totalul scade sub pragul de 3.000 lei, se anulează a doua ștampilă de cumpărături. Dacă totalul scade sub pragul de 2.000 lei, se anulează ambele ștampile de cumpărături.

9.4. O ștampilă anulată nu poate fi folosită la atingerea condiției de 5 din 7. Organizatorul poate marca anularea pe Pașaport și în registrul Campaniei.

9.5. Dacă Participantul a ridicat deja un cadou, iar eligibilitatea dispare ca urmare a unui retur ulterior, Participantul trebuie să restituie cadoul în termen de 10 zile lucrătoare de la notificarea Organizatorului. Exercițarea drepturilor legale privind retragerea, returul, conformitatea sau

garanția nu este condiționată de restituirea prealabilă a cadoului, iar rambursarea legal datorată pentru produsele returnate nu va fi blocată. În lipsa restituirii, Organizatorul poate solicita recuperarea cadoului sau a contravalorii sale documentate, în condițiile legii.

10. DOBÂNDIREA DREPTULUI DE A ALEGE UN CADOU

10.1. Imediat ce are minimum 5 ștampile valabile, Participantul se poate prezenta personal în showroom, în perioada Campaniei și în programul comunicat, pentru verificarea Pașaportului și alegerea unui cadou disponibil.

10.2. Eligibilitatea nu echivalează cu garantarea unui anumit cadou și nici cu garantarea existenței unui cadou în stoc la momentul prezentării.

10.3. Ordinea acordării este stabilită după data și ora la care Participantul eligibil se prezintă personal cu documentele necesare, iar validarea finală este înregistrată de Organizator în registrul de predare a cadourilor.

11. PRIORITATEA LA ALEGEREA CADOURILOR

11.1. Până la nov. 1, 2026 , inclusiv, Participantul poate alege numai un cadou oferit sau asociat unuia dintre brandurile pentru care are ștampila de prezentă la eveniment.

11.2. Dacă nu mai există un cadou disponibil de la niciun brand pentru care Participantul are ștampilă de eveniment, acesta poate reveni în etapa generală. Nu se fac rezervări.

11.3. În perioada nov. 2, 2026 – nov. 6, 2026 , Participantul eligibil poate alege oricare dintre cadourile rămase disponibile, indiferent de ștampilele de brand din Pașaport.

11.4. Prioritatea prevăzută în această secțiune reprezintă numai dreptul de a alege din categoria indicată, în limita stocului existent la momentul prezentării; nu reprezintă rezervare sau garanție.

12. STOCUL, ALEGEREA ȘI PREDAREA CADOURILOR

12.1. Cadourile sunt prezentate în „Galeria Cadourilor” de pe pagina Campaniei și/sau în showroom. Imaginile sunt cu titlu de prezentare; caracteristicile exacte sunt cele ale produsului disponibil.

12.2. Cadourile se acordă în limita stocurilor, potrivit regulii „primul venit, primul servit”. Stocurile pot varia, se pot epuiza fără notificare individuală și nu se fac rezervări.

12.3. În Galeria Cadourilor sunt prezentate numai cadourile confirmate ca disponibile pentru Campanie. Organizatorul poate suplimenta stocul și poate actualiza periodic disponibilitatea. Prezentarea unui cadou în Galerie nu reprezintă rezervare sau garanție, iar Organizatorul nu are obligația de a reface un stoc epuizat.

12.4. Ridicarea se face numai personal, din showroom, după:

- a) prezentarea Pașaportului original;
- b) verificarea celor minimum 5 ștampile valabile;
- c) verificarea vizuală a identității și a corespondenței cu evidența Campaniei;

d) alegerea unui cadou disponibil potrivit secțiunii 11.

12.5. La predarea cadoului, Participantul predă definitiv Organizatorului Pașaportul original. Pașaportul nu se restituie și nu mai poate fi utilizat.

12.6. Cadoul ales nu poate fi înlocuit ulterior la cererea Participantului, nu poate fi preschimbat în bani, voucher, reducere, credit comercial sau alt beneficiu și nu poate fi transferat înainte de predare.

12.7. După încheierea Campaniei, cadourile rămase pot fi folosite de Organizator în alte campanii, pot fi comercializate sau pot fi returnate furnizorilor, după caz. Participanții nu dobândesc niciun drept asupra stocului rămas.

12.8. Predarea fiecărui cadou se consemnează în registrul sau procesul-verbal de predare, cu data și ora predării, numărul Pașaportului, denumirea și codul cadoului și semnătura Participantului.

13. VALOAREA ȘI GARANȚIA CADOURILOR

13.1. Valoarea individuală documentată a fiecărui cadou inclus în mecanism nu va depăși 200 lei, inclusiv TVA, dacă este aplicabil. Evaluarea și tratamentul contabil și fiscal al cadoului se realizează de Organizator potrivit legislației aplicabile la data acordării.

13.2. Orice valoare recomandată, de piață sau percepută prezentată în comunicarea Campaniei este orientativă, poate diferi de prețurile comerciale curente și nu conferă dreptul la plata unei diferențe.

13.3. Cadourile beneficiază, după caz, de garanția standard aplicabilă produsului și de documentele furnizate la predare. Excluderile legale sau comerciale aplicabile consumabilelor și produselor a căror natură nu presupune o garanție distinctă rămân aplicabile.

14. VERIFICĂRI, FRAUDĂ ȘI INVALIDARE

14.1. Organizatorul poate verifica identitatea, prezența la evenimente, comenzile, plățile, retururile, autenticitatea ștampilelor și orice alt element necesar validării.

14.2. Actul de identitate este verificat numai vizual, fără copierea lui și fără înregistrarea CNP-ului, a seriei sau a numărului.

14.3. Pașapoartele falsificate, duplicate, transferate, modificate ori folosite necorespunzător, precum și comenzile atribuite fictiv unui Participant, sunt invalidate.

14.4. Organizatorul poate refuza aplicarea unei ștampile sau predarea unui cadou atunci când condițiile Regulamentului nu sunt îndeplinite, comunicând Participantului motivul refuzului.

15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Pentru administrarea Campaniei, Organizatorul poate prelucra următoarele date minime: numărul unic al Pașaportului, numele și prenumele Participantului, numărul de telefon și/sau adresa de e-mail, data emiterii, validările necesare și cadoul predat.

15.2. Datele sunt folosite pentru emiterea și validarea Pașaportului, prevenirea utilizării multiple sau frauduloase, verificarea comenzilor, acordarea cadoului, gestionarea solicitărilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului. Prelucrarea se întemeiază, după caz, pe executarea mecanismului acceptat de Participant, interesul legitim al Organizatorului privind prevenirea fraudei și apărarea drepturilor sale și îndeplinirea obligațiilor legale. Datele pot fi accesate de personalul autorizat, de furnizorii de servicii care prelucrează date pentru Organizator și de autoritățile competente, atunci când legea impune acest lucru.

15.3. Datele din registrul Campaniei se păstrează până la soluționarea validărilor, reclamațiilor și obligațiilor legate de Campanie, dar nu mai mult de 12 luni de la încheierea acesteia, cu excepția documentelor pentru care legea impune un termen mai lung.

15.4. Înscrierea la comunicări comerciale este opțională, se realizează prin consimțământ separat și nu condiționează primirea Pașaportului, a ștampilelor sau a cadoului.

15.5. Furnizarea datelor necesare identificării Participantului și validării Pașaportului este obligatorie pentru participarea la mecanism; refuzul furnizării lor face imposibilă emiterea ori validarea Pașaportului și predarea cadoului. Participantul poate solicita, după caz, accesul, rectificarea, ștergerea, restricționarea, opoziția sau portabilitatea datelor și poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Solicitățile pot fi trimise la clienti@atelierultau.ro. Informațiile complete sunt disponibile în politica de confidențialitate publicată pe AtelierulTau.ro.

16. FOTOGRAFII, FILMĂRI ȘI INTERVIURI

16.1. La evenimente pot fi realizate imagini de ansamblu pentru documentarea și promovarea Campaniei, cu informarea vizibilă a participanților la locație.

16.2. Realizarea și publicarea unui portret identificabil, a unei fotografii individuale la predarea cadoului, a unui testimonial sau a unui interviu se fac numai cu acordul expres, separat și opțional al persoanei vizate.

16.3. Refuzul de a fi fotografiat, filmat sau interviuat individual nu afectează participarea, ștampilele ori dreptul de a primi un cadou.

16.4. Retragera acordului pentru utilizări viitoare poate fi solicitată la clienti@atelierultau.ro, fără a afecta legalitatea utilizărilor realizate anterior retragerii.

17. SESIZĂRI ȘI SOLICITĂRI

17.1. Întrebările, sesizările și reclamațiile privind Campania se transmit la clienti@atelierultau.ro, cu menționarea numelui Participantului, a numărului unic al Pașaportului și a situației reclamate.

17.2. Organizatorul va analiza solicitarea pe baza Regulamentului și a evidențelor Campaniei și va răspunde în termenul legal aplicabil.

17.3. Eventualele neînțelegeri vor fi soluționate mai întâi pe cale amiabilă, fără restrângerea dreptului Participantului de a se adresa autorităților sau instanțelor competente.

18. MODIFICAREA, SUSPENDAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

18.1. Organizatorul poate modifica prezentul Regulament, calendarul, programul ori elementele operaționale ale Campaniei din motive obiective, legale, logistice sau de forță majoră.

18.2. Modificările vor fi consemnate într-o versiune actualizată, numerotată, sau într-un act adițional și vor fi publicate pe pagina Campaniei înainte de a produce efecte. Modificările nu vor diminua retroactiv drepturile deja dobândite în mod valabil, în măsura în care acestea pot fi executate potrivit legii și stocului existent.

18.3. Organizatorul poate suspenda sau înceta Campania dacă desfășurarea ei devine imposibilă ori nelegală din cauze independente de voința sa, cu informarea publicului pe pagina Campaniei.

19. DISPOZIȚII FINALE

19.1. Prin solicitarea și utilizarea Pașaportului, Participantul confirmă că a putut consulta prezentul Regulament și acceptă condițiile lui.

19.2. Comunicările publicitare reprezintă o prezentare simplificată. În caz de neconcordanță, prevalează prezentul Regulament, cu respectarea legislației aplicabile și a drepturilor consumatorilor.

19.3. Situațiile neprevăzute expres se soluționează de Organizator cu bună-credință, potrivit scopului Campaniei, tratamentului nediscriminatoriu al participanților și legislației aplicabile.

19.4. Prezentul document reprezintă versiunea 1.0 a Regulamentului și intră în vigoare la începutul perioadei Campaniei prevăzute la art. 2.1. Versiunea actualizată aplicabilă este cea publicată pe AtelierulTau.ro, în pagina dedicată Campaniei.